

Julien Fleurence
concepteur graphique

identité · édition · affiche

minute narcissse...



Julien Fleurence · concepteur graphique indépendant

28 ans · vélo · julienfleurence@gmail.com

+33 6 72 73 96 50 · Paris · ajusdefraise.com

i : @julienlafraise

+ précis * attentionné o curieux

Après une éclipse de dix-neuf mois,
TÊTU est revenu en kiosque le 28 février 2017.
Proposant 140 pages dont 120 rédactionnelles,
le 213^e numéro est diffusé à 55 000 exemplaires
dans toute la France.

La Une du nouveau TÊTU réunit trois inconnus – une jeune lesbienne, un garçon gay noir et un garçon transgenre. Cette diversité incarne le renouveau du magazine qui propose en dossier principal une enquête sur les réseaux militants gays après le mariage pour tous. Premier invité politique, Emmanuel Macron : une façon pour le candidat à la présidentielle de s'adresser à nouveau à la communauté LGBT, inquiète de ses propos polémiques sur « l'humiliation » subie selon lui par les opposants au mariage pour tous. Le nouveau TÊTU comprend aussi un reportage sur un rappeur gay de banlieue parisienne.

identité
édition
direction artistique

- réflexion et création d'une nouvelle identité
- choix de l'iconographie et des photographes
- garantie du respect de l'identité
- rédaction des briefs créatifs iconographiques
- organisation et planification des shootings
- maquettage de la production
- mise au net et validation finale avant impression
- relation directe avec la fabrication et l'imprimeur
- réalisation des visuels pour les réseaux sociaux



Repositionner

la marque et repenser

l'expérience lecteur

Une mise en rubrique plus dynamique

dossiers sociétaux entrecoupés de respirations
(images, destinations, manuel de survie, objet
du désir, sexo/psycho...)

Une mise en page claire et intuitive

pour une navigation plus douce.

Une photographie renouvelée

avec pour objectif de sortir des codes habituels.

ouverture · entretien · les bonnes nouvelles du monde · cher têtù

Contenu

édito

les bonnes nouvelles du monde

entretien

pub

édito

pub

MARLÈNE SCHIAPPA

pub

pub

pub

pub

pub

pub

pub

pub

pub

société

LET'S GO
sur les BEACHES !

pub

pub

AMÉLIE LANDRY
le fils qui souffre les années

ILS SONT SUR
LES PLAGES...
pour le meilleur et pour le pire

120
BPM

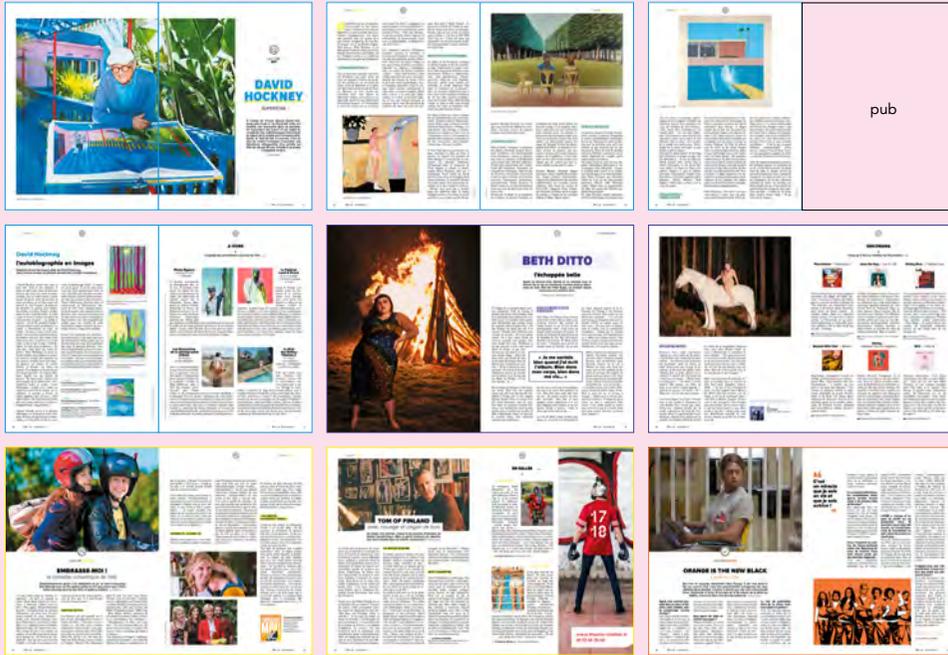
PARLEZ-NOUS
D'ACT UP-PARIS

ADÈLE ARNAUD, NAHUEL
les enfants de l'UP

ROBIN CAMPILLO
le révolté

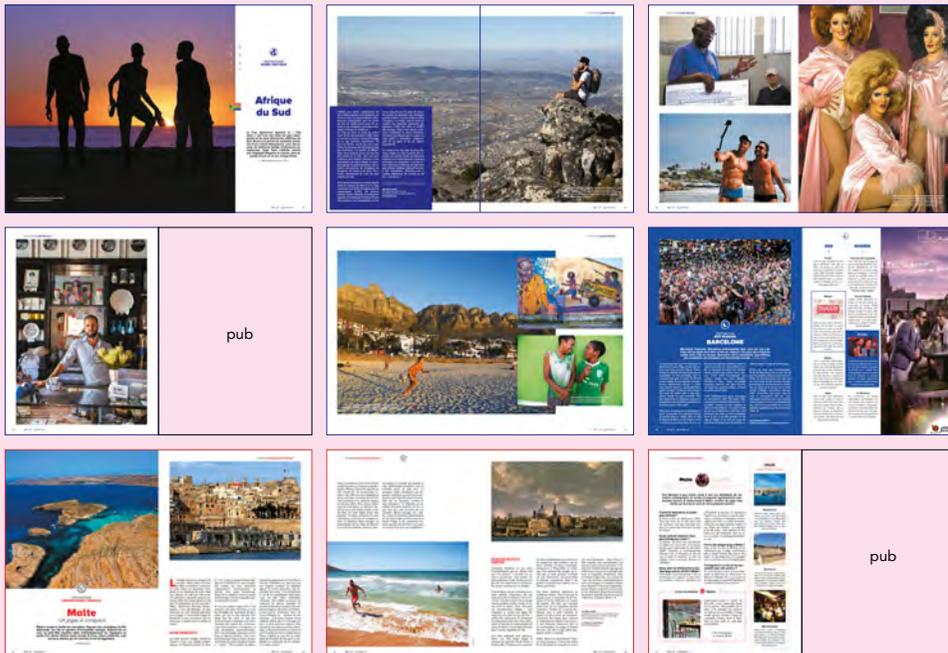
pub

culture



pub

destinations



pub

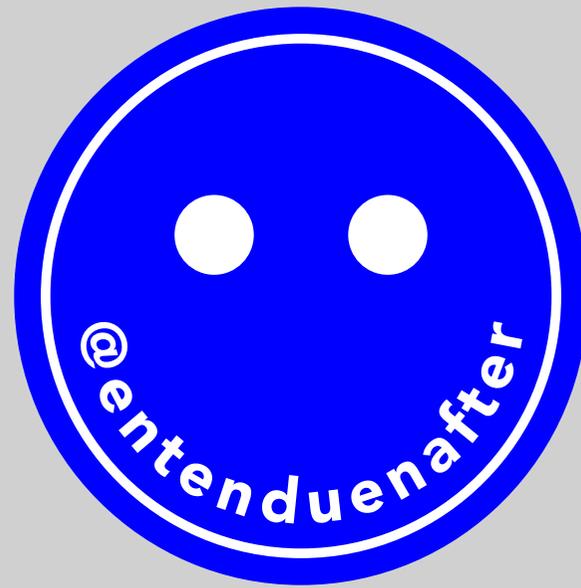
pub

images · objet du désir · mode



pub

pub



appellation
identité
série

Projet personnel d'édition sur instagram
de petites phrases #entendu, écouté en after.

@entenduenafter

Écouté,
entendu ou rapporté.
Ces instants de vie
sont authentiques
et spontanés.

Ils racontent le lieu,
les gens, les échanges.
La vie qui passe, en after.



“C’était pas toi
que j’ai embrassé
il y a 5 minutes ?”



“Elle aime pas faire pipi
parce que c’est le seul
endroit où elle ne peut
pas snapé”



“Je sais pas si quelqu’un
a de l’argent sur moi”



“J’ai mis tellement
d’anti-cernes que
je me suis réveillé
avant-hier !”



“- Il y a des matins
comme ça, c’est dur !
- mais il est 21 h 30...”



“Attends.
Il faut que je réfléchisse
au sens de ma vie”



affiche
édition
site internet

Travail d'une nouvelle identité à la suite d'un
changement de direction d'une PME experte
en installation électrique située à Amiens.

Conceptelec **Plus-PHe**



ancien logotype



nouvelle identité



carte de visite

CONCEPTELEC Plus - PHe
Bureau d'études
Fluides Techniques

Pascal HERVÉ
Maître d'Oeuvre - Gérant

03 22 22 04 25
06 11 54 10 29
contact@conceptelecplus-phe.fr

2, Boulevard Pont Noyelles
Appt. 22 - 80 090 Amiens Cedex 3

conceptelecplus-phe.fr

conceptelecplus-phe.fr/accueil

CONCEPTELEC Plus - PHe

Accueil Entreprise Qualifications Références Contact

Bureau d'études spécialiste dans l'ingénierie des fluides techniques courants forts et faibles à Amiens, en Hauts-de-France et en Île-de-France.

[en savoir plus](#)

CONCEPTELEC Plus - PHe

Bureau d'études spécialiste dans l'ingénierie des fluides techniques courants forts et faibles à Amiens, en Hauts-de-France et en Île-de-France.

Nous contacter
2, rue du capitaine Nemo
80 440 Boves

Mentions légales

03 22 22 04 25
contact@conceptelecplus-phe.fr

affiche
édition
direction artistique

De la direction artistique pour la prise de vue
jusqu'à l'élaboration de l'affiche du spectacle
improvisé de Thomas Boissy.

Thomas Boissy

MICHEL HABERT ORGANISATION PRÉSENTE
THOMAS BOISSY
NOUVEAU SPECTACLE IMPROVISÉ

SENTIER DES HALLES
DIRECTION JEAN-MARC DUMONTET

DÈS SEPTEMBRE 2018
À 21H30
50, RUE D'ABOUKIR 75002 PARIS

LE BAR DU SENTIER VOUS ACCUEILLE TOUS LES JOURS 🍷

RÉSERVATIONS : 01 42 61 89 95
WWW.LESENTIERDESHALLES.FR

MHO
michel habert organisation

Photographie : Céline Grégoire / Compagnie / m.habert.com

affiche
édition
illustration

Force de propositions créatives pour différents supports
de communication aussi bien interne, qu'externe
(affiche, flyer, signalétique, kakémono...)



**MASSAGES
BIEN-ÊTRE**

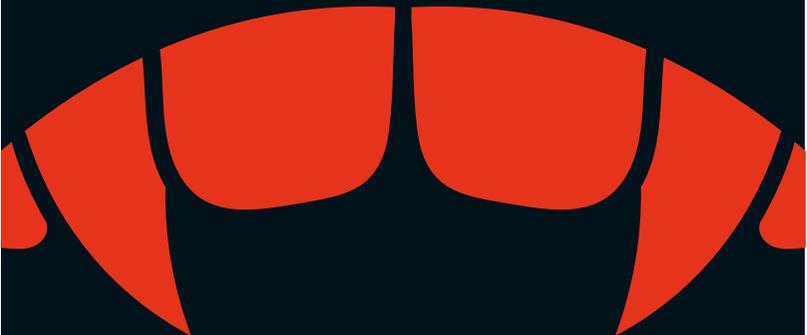
**OFFREZ-VOUS UN MOMENT DE DOUCEUR
AVANT OU APRÈS VOTRE SÉANCE DE SPORT**

**MASSAGE SUÉDOIS | 30 MINUTES
RÉFLEXOLOGIE PLANTAIRE | DE 20 À 25 MINUTES**

Centre aquatique LES VAGUES | 110 D rue Jean Jaurès - 69 330 MEYZIEU
plus d'informations sur www.les-vagues.com ou à l'accueil.

SARL LES Vagues - Société à responsabilité limitée au capital de 10 000 € - N° RCS Lyon 535 487 279 - Siret 535 487 279 00016 - Code APE 9312 - N° TVA Intracommunautaire : FR0605040179
99 Equipement financé et géré pour le compte de la ville de Meyzieu par LES Vagues, filiale d'UCPA SL - Crédits photos : FOTOLIA / Douglas - 2019_061



HALLOWEEN

VIVEZ UNE EXPÉRIENCE GLAÇANTE !

SOIRÉE PATINS AUX PIEDS – Mercredi 31 octobre – 20 h à 00 h
DJ et animations sur la glace – déguisement = entrée gratuite

ARENICE
CERGY-PONTOISE
arenice.cergypontoise.fr

les
Vagues

POUR NOS
10 ANS
SURFEZ SUR
LES VAGUES!

DU 17 AU 23 JUIN

ACCÉDEZ AUX NOMBREUSES
ACTIVITÉS EXCEPTIONNELLES
DU CENTRE **AU PRIX**
D'UNE ENTRÉE PISCINE !

AU PROGRAMME

JUST DANCE DANS L'EAU
SOIRÉE CINÉMA
AQUAGYM GÉANT
COURS AQUATIQUES & FITNESS
ET BIEN D'AUTRES SURPRISES !

Centre aquatique LES VAGUES | 110 D rue Jean Jaurès - 69 330 MEVZIEU
pour plus d'informations lesvagues.accueil@ucpasl.com - 04 72 02 65 87 - www.les-vagues.com



UCPa
SPORT ACCESS

SARL LES Vagues - Société à responsabilité limitée au capital de 10 000 € - N° RCS Lyon : 515 487 278 - Siret : 515 487 278 0005 - Code APE : 9312Z - N° TVA Intracommunautaire : FR86150401779
Un équipement agréé et géré pour le compte de la ville de Meyzieu par LES Vagues, filiale d'UCPA SL - Crédits photo : Fabrice THIBAUD - 2019, 142.

UCPa

CET ÉTÉ
TROUVE TON JOB DE RÊVE



◆ L'UCPA recrute des STAPS à partir de la L2,
pour encadrer l'une de ces activités dans les plus beaux spots de France !

ENVOIE TA CANDIDATURE SUR
recrutement.ucpa.com

Pour plus d'informations: qsanz@ucpa.asso.fr



MINISTÈRE
DES SPORTS



UCPA SPORT VACANCES - Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale - Siret : 775 682 540 017 17 - APE : 9312Z
- N°AF : 0M37510249 - Garantie Financière : UMAI, 87 rue César Franck 75015 Paris - Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris - Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41020015382 68 - Siège Social : 17, rue Remy Dumontet 75019 Paris Cedex 14 - Tél. : 01 43 87 43 87 - Fax : 01 43 87 43 88 - Site web : www.ucpa.com - 2019, 142.

contexte

- Club destiné au plus de 25 ans.
- Prestation de qualité, du service haut de gamme à des prix tout doux.
- Décoration intérieur brut, style atelier/loft/industriel, évocateur du chic.

la demande

- une identité simple, élégante
- un concept créatif avec mise en application

« le chic »

Le nom parle de lui-même.

l'identité doit être écarlate, clinquante sans être vulgaire ou rentrer dans le côté bling bling du chic.

Le chic : lieu sympathique, entre amis, en famille.

Un lieu où l'on s'y sent tout de suite bien, comme à la maison.

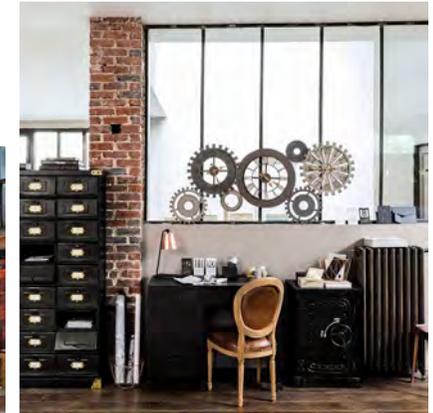
Un service de qualité, aux petits soins.

L'identité doit transpirer le bien être, l'envie de prendre le temps.

les besoins

- logotype
- suite logotype
- concept créatif avec mise en application (réseaux sociaux, affiche, flyer...)
- valorisation produits (carte membre, invitation exclusive, produits dérivées...)

© le chic



Une identité forte dans l'affirmation
et minimaliste dans l'approche.

Une image élégante pour une clientèle exigeante.

Une identité qui est l'ADN du lieu,
son poumon. À l'écoute de la clientèle
et au cœur de ses préoccupations.

le chic, est un lieu accueillant, familial
et bienveillant, où l'on se sent bien.
Chez soi.

 le chic

Si tu as connu cet objet...
Bienvenue !



🕒 le chic

Si tu as connu cet objet...
Bienvenue !



🕒 le chic

Si tu as connu cet objet...
Bienvenue !



🕒 le chic



l'objectif



les points mis en œuvre
pour y arriver



ensemble

Une identité fraîche, résolument engagée,
remplie de joie et d'optimisme.
Tournée vers un avenir plus doux,
où chaque personne aura les clés suffisantes
pour prendre soin de soi et des autres.

Un jaune pour signifier une vigilance,
une alerte et aussi un sourire, un soleil pour exprimer
un nouveau souffle dans la stratégie de prévention
et d'éradication du VIH.

Un zéro central parce qu'il s'agit bien
de l'objectif premier :
- Zéro nouvelle infection au VIH,
- Zéro discrimination,
- Zéro décès lié au sida.

C'est un but, un point c'est tout.

Optimisme et engagement
sont les clés de ce projet.



objectif
sida
zéro.
Nice
Alpes-
Maritimes

objectif
lune :
objectif
sida
zéro.

objectifsidazero.org



objectif
sida
zéro.
Nice
Alpes-
Maritimes



Papier à en-tête

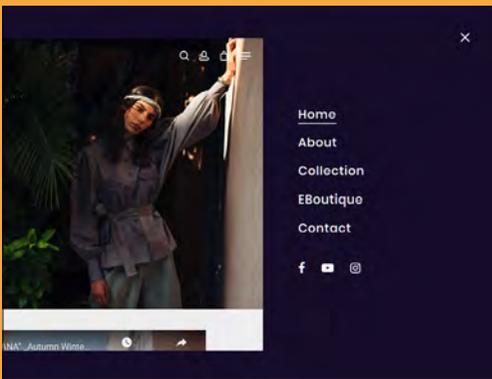
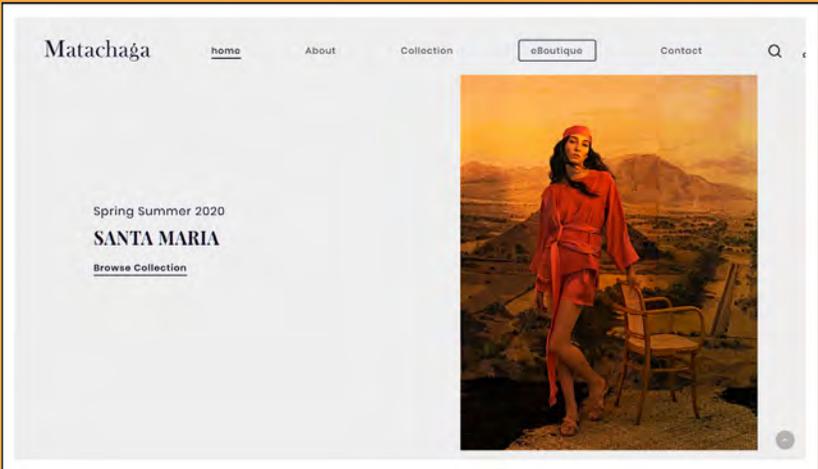
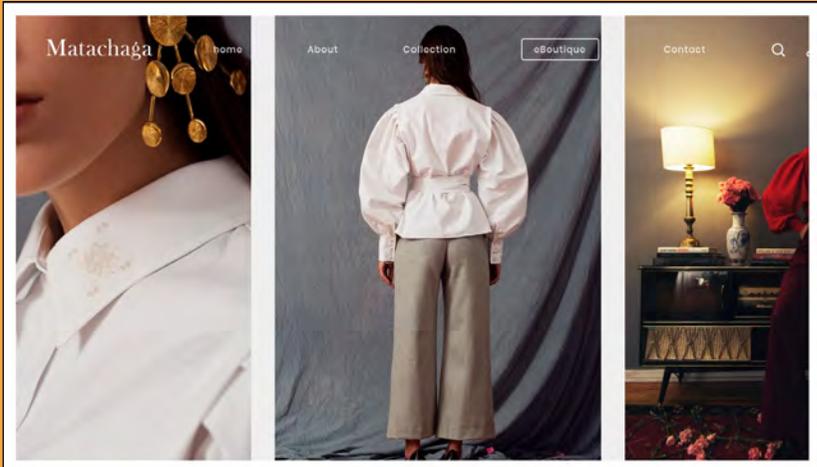
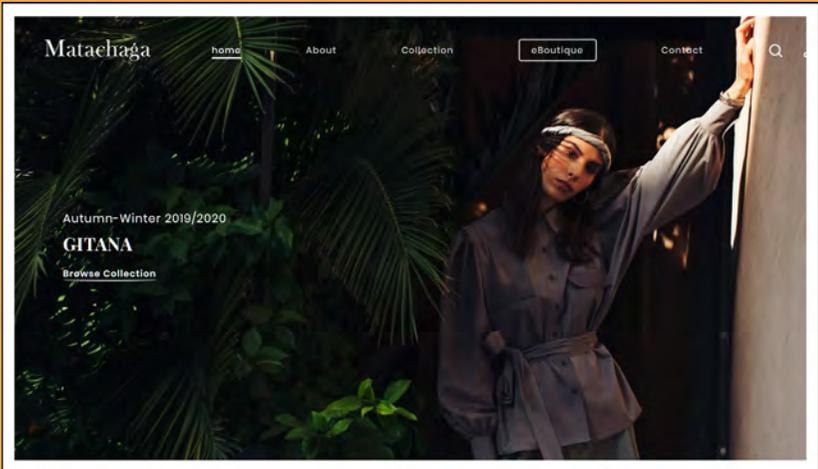
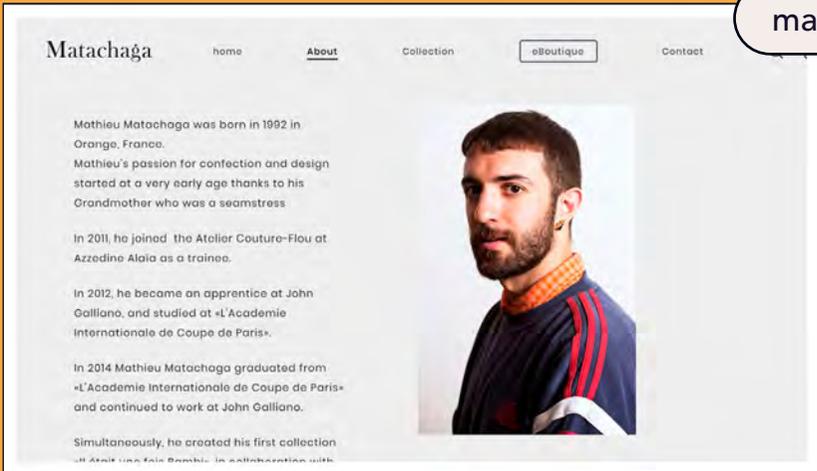


carte de visite

webdesign
identité site
optimisation

Développement d'un site internet et
d'une boutique en ligne pour le créateur
de mode Mathieu Matachaga. (site hors ligne)

matachaga.com



identité
affiche
langage graphique

Travail d'une nouvelle identité ainsi qu'à l'élaboration d'une campagne de sensibilisation « Réveillons la bienllance » pour influencer un nouveau souffle à l'association de La Gom'53.



Créer une identité forte, tout en marquant son territoire sans oublier d'en être rassembleur et ouvert.

Un logo simple, coloré et heureux.

La nouvelle écriture graphique symbolise

l'accueil, la convivialité et le partage.

Cœur avec les doigts ou encore les ailes d'un ange...

La signature de l'identité a plusieurs images. Elle travaille l'imaginaire, elle ouvre à l'autre, fait oublier les différences et humanise.

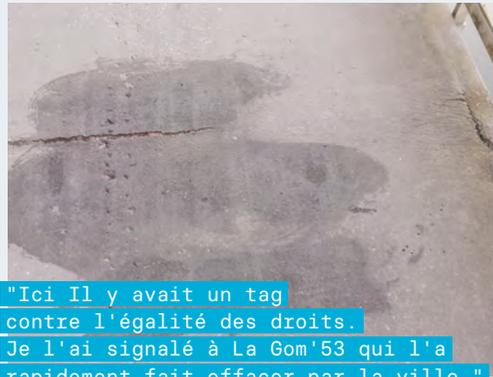


"Une copine ou un copain cette fois ?
Mais pourquoi t'assumes pas
ton homosexualité ?
Non !! je n'ai pas à choisir entre
les 2, je suis #Bisexuelle."

Marie

Réveillons la #Bienveillance
pour qu'elle fasse + de bruit
que la #Biphobie.

la gom'53 



"Ici Il y avait un tag
contre l'égalité des droits.
Je l'ai signalé à La Gom'53 qui l'a
rapidement fait effacer par la ville."

Arthur - Laval, juillet 2013

Réveillons la #Bienveillance
pour qu'elle fasse + de bruit
que les #LGBTphobies.

la gom'53 



"C'est là, notre endroit,
là où nous nous sommes embrassées
pour la première fois. Nous sommes
aujourd'hui mariées et mamans."

Marie & Delphine

Réveillons la #Bienveillance
pour qu'elle fasse + de bruit
que la #Lesbophobie.

la gom'53 

"J'ai croisé les bénévoles lors de cette collecte de fonds. Désormais impliquée, formée et pleine de belles rencontres, j'essaie de transmettre et de passer le relais."



2021, ensemble
Réveillons la #Bienveillance
Bonne année !

la gom'53 

carte de vœux



"J'aimerais pouvoir
lui tenir la main plus souvent,
plus spontanément.
Mais ces regards..."

Marc & Luc - Changé (53)

Réveillons la bienveillance

la gom'53 
Ensemble effaçons les différences

  
@lagom53

 4, rue marceau
53000 LAVAL

 assolagom53@gmail.com
06 · 48 · 01 · 72 · 61

identité
édition
site web

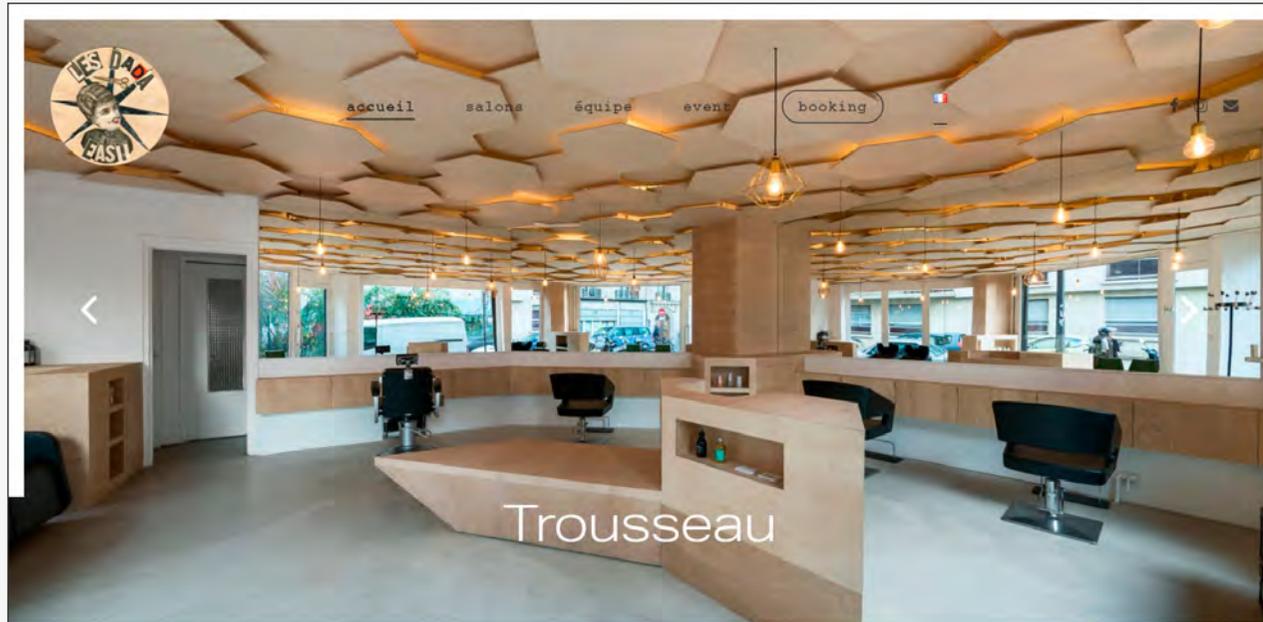
Mise à jour de l'identité des salons de coiffures
Les Dada East à Paris 11e et élaboration du site
internet en cours de création.



carte de visite



lesdadaeast.com/accueil



eAsT • LeSdAdAeAsT • LeSdAdAeAsT

philosophie

Les Dada East, c'est un salon pas comme les autres, Un lieu chaleureux et



un salon, trois lieux



l'équipe

une équipe passionnée et dynamique, à votre service pour vous accompagner dans votre projet artistique, culturel, éducatif ou associatif.



Davines, plus que notre partenaire

en partenariat avec les équipes Davines, le salon s'engage pour la qualité de son offre de services. Les services proposés sont ceux à disposition de tous les clients, sans aucune restriction de genre et sans aucune charge.

Collections, show, et concours

DaDa CoNTEsT

une compétition internationale de création artistique, ouverte à tous les artistes, professionnels ou amateurs, pour promouvoir la culture et l'art contemporain.

[DaDa CoNTEsT II]

une compétition internationale de création artistique, ouverte à tous les artistes, professionnels ou amateurs, pour promouvoir la culture et l'art contemporain.

OPTICAL RIOT, by les DaDa EsT

une compétition internationale de création artistique, ouverte à tous les artistes, professionnels ou amateurs, pour promouvoir la culture et l'art contemporain.

nos partenaires





Julien Fleurence
concepteur graphique
julienfleurence@gmail.com
+33 6 72 73 96 50

aujusdefraise.com